

The logo for DELFI, with 'D', 'L', and 'F' in blue and 'E' in yellow. A large, faint 'D' is visible in the background.

**DELFI**

---

**2015 rugsējis  
Šaltinis: gemius Audience**

# Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynėlis



## Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



## Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



## Interneto pasiekiamumas

Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.

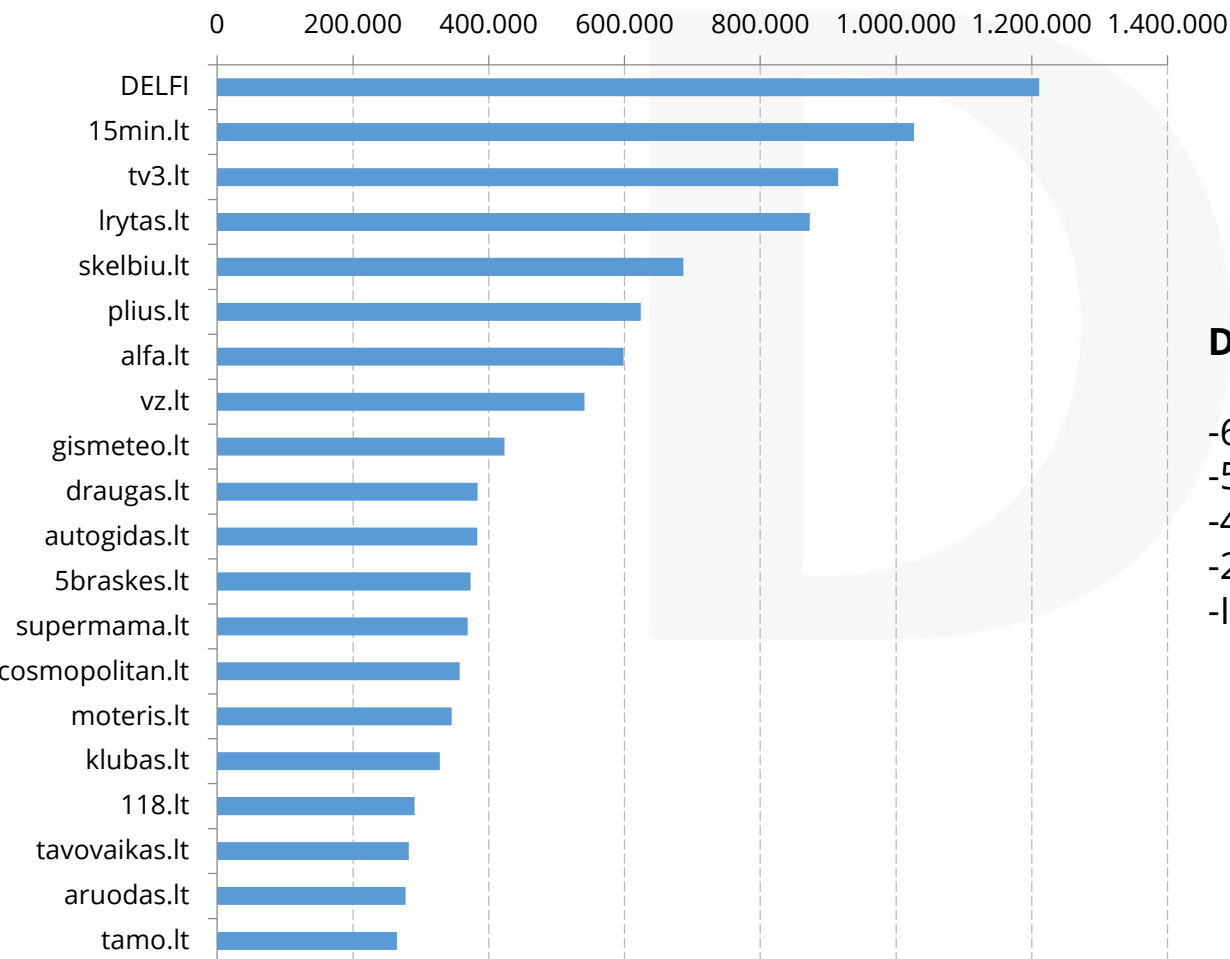


## Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

# LIETUVOS TOP20 PORTALŲ / PC

## Portalai pagal realius vartotojus kompiuteriuose, 2015 Rugsėjis

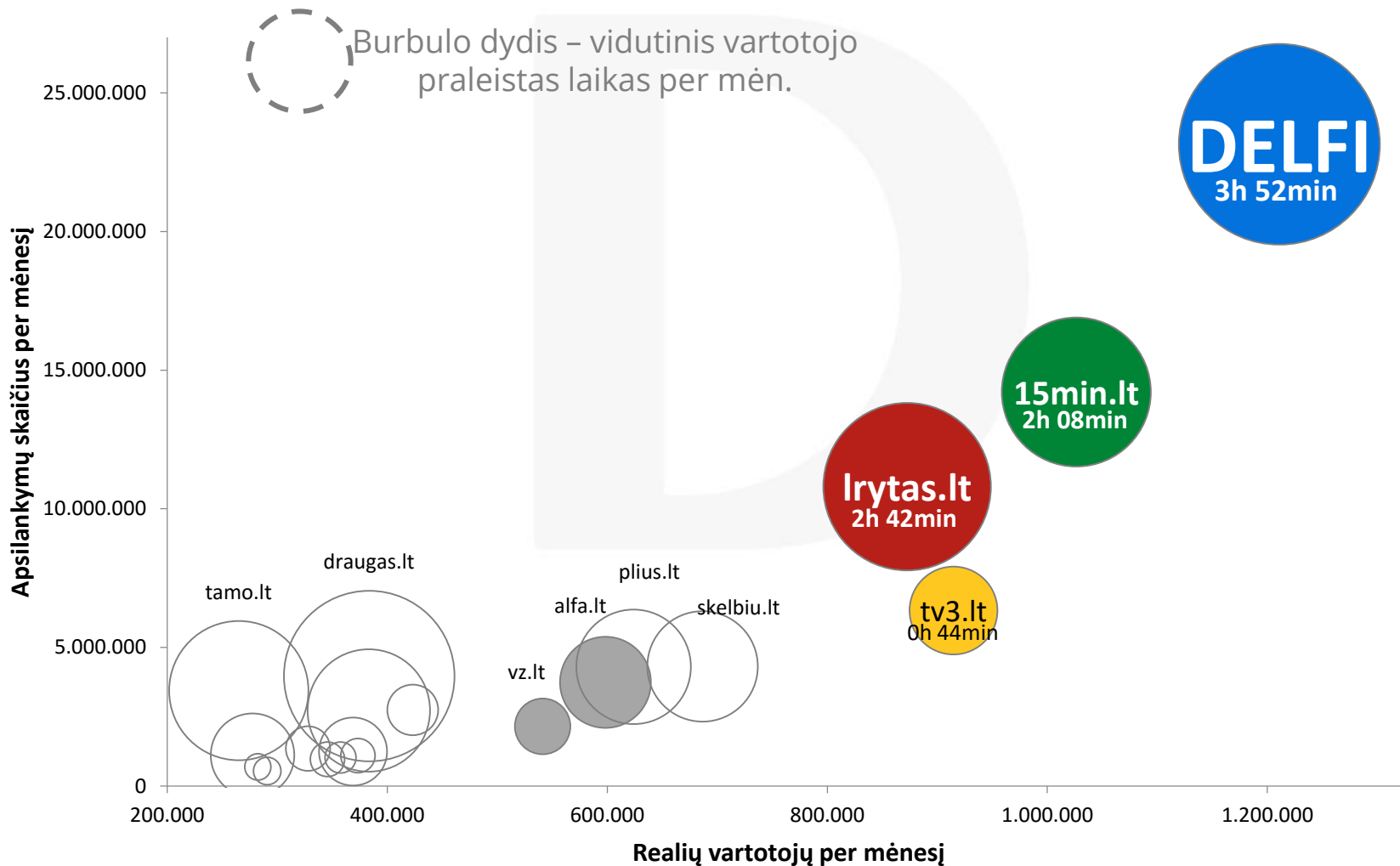


### Dvidešimtuke dominuoja:

- 6 naujienų portalai;
- 5 moteriško turinio portalai;
- 4 skelbimų portalai;
- 2 pažinčių ir pokalbių portalai
- Ir kiti...

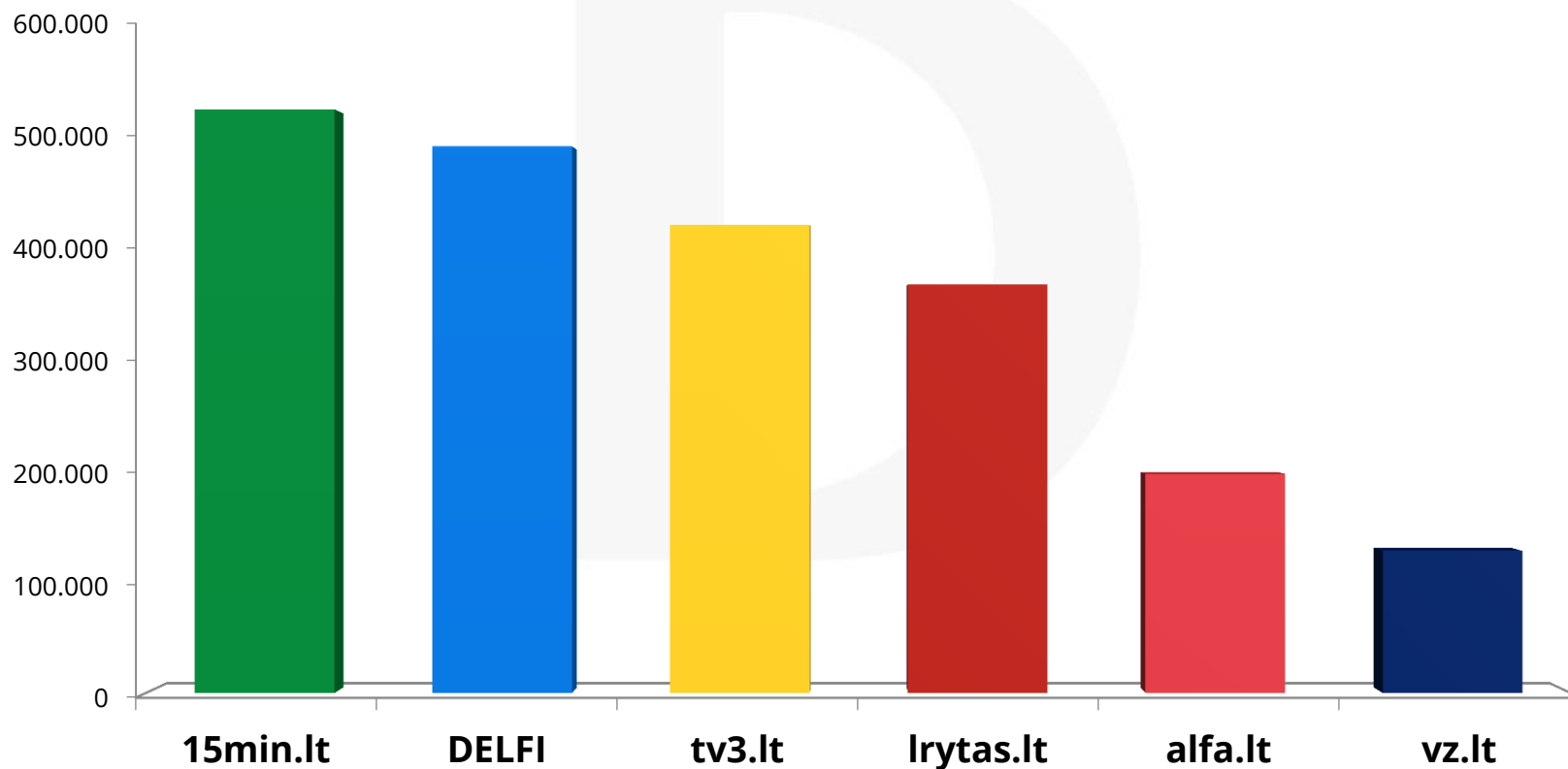
# LIETUVOS TOP20 DIDŽIAUSI PORTALAI / PC

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS PARAMETRUS:  
REALŪS VARTOTOJAI, APSILANKYMAI IR PRALEISTAS LAIKAS PER MĖN.



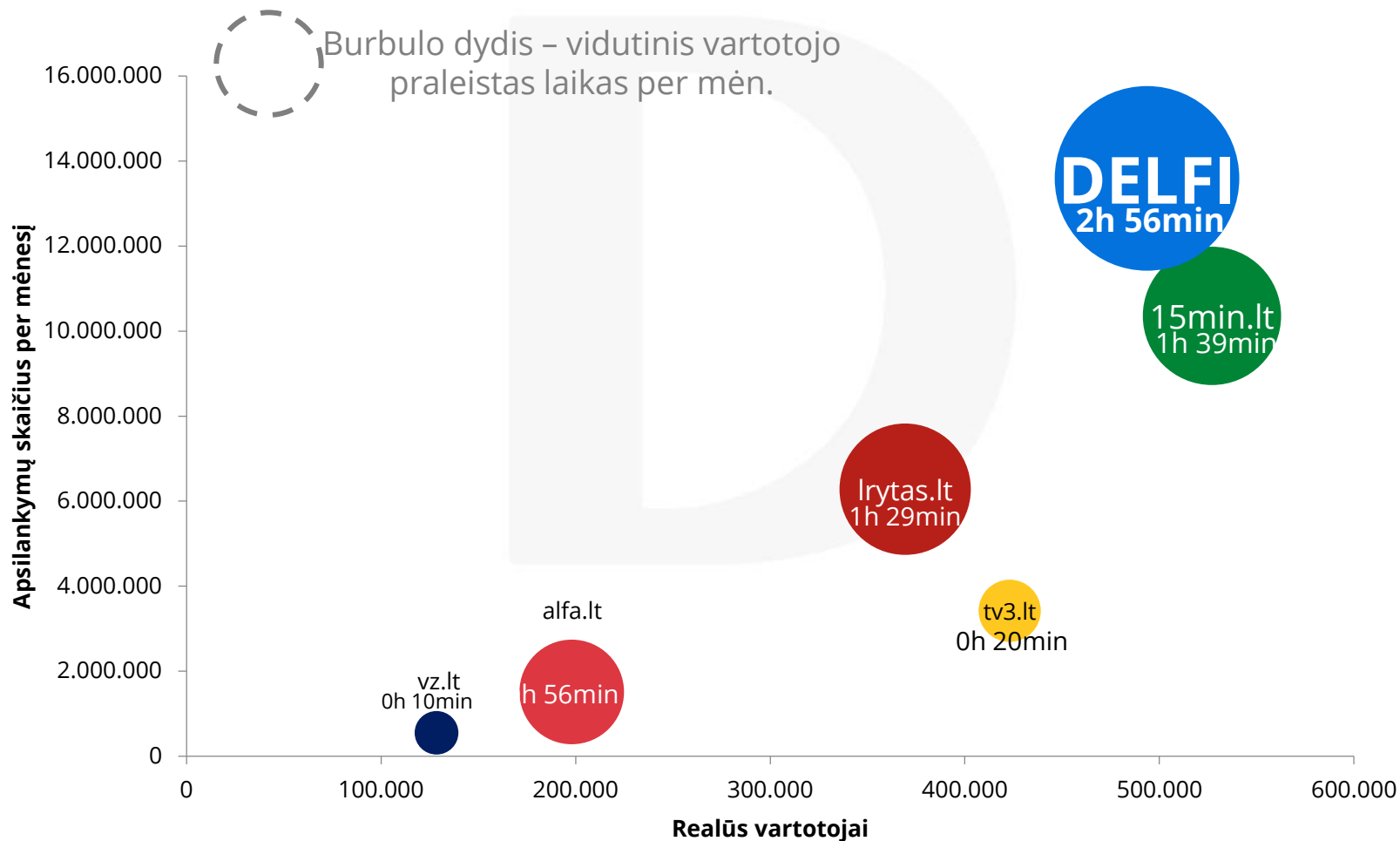
# LIETUVOS TOP NAUJIENŲ PORTALAI / Mobiliosiuose

## Portalai pagal realių vartotojų skaičių mobiliuosiuose telefonuose, 2015 Rugsėjis



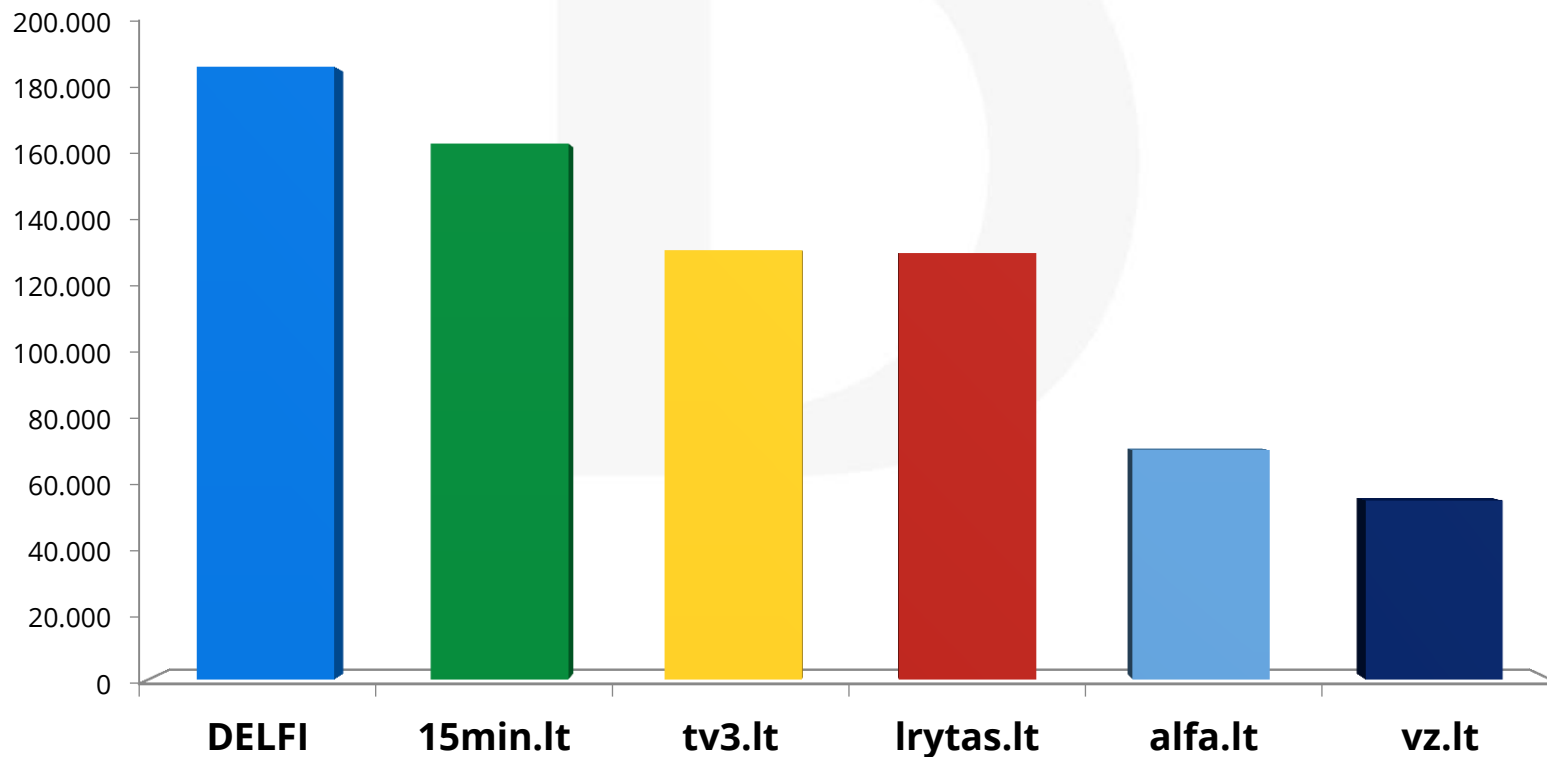
# LIETUVOS TOP NAUJIENŲ PORTALAI / Mobiliuosiuose

ŽEMĖLAPIS PAGAL TRIS PAGRINDINIUS PARAMETRUS:  
REALŪS VARTOTOJAI, VIZITAI IR PRALEISTAS LAIKAS PER MĖN.



# LIETUVOS TOP NAUJIENŲ PORTALAI / Planšetėse

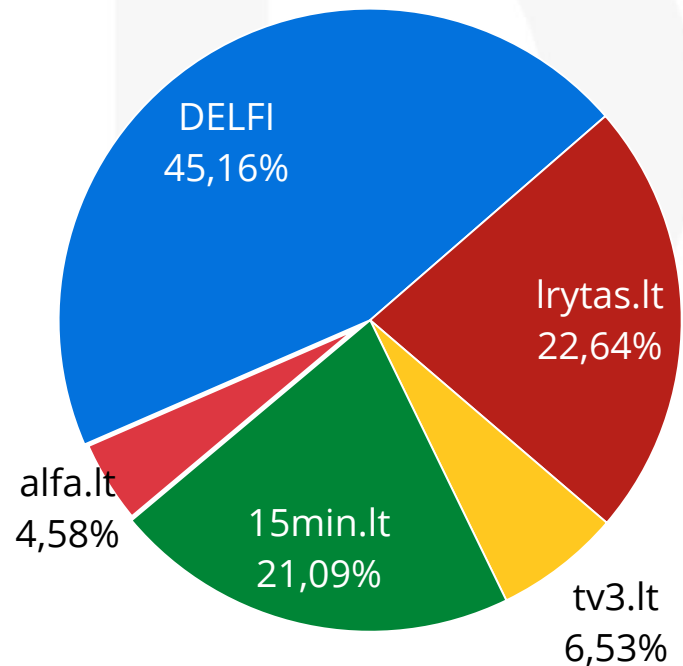
## Portalai pagal realių vartotojų skaičių planšetėse, 2015 Rugsėjis



# LAIKAS PRALEIDŽIAMAS NAUJIENŲ PORTALUOSE

DAUGIAUSIA VISO LAIKO SKAITANT NAUJIENAS VARTOTOJAI PRALEIDŽIA DELFI PORTALE. ANTRAS PAGAL PRALEISTĄ LAIKĄ LRYTAS.LT

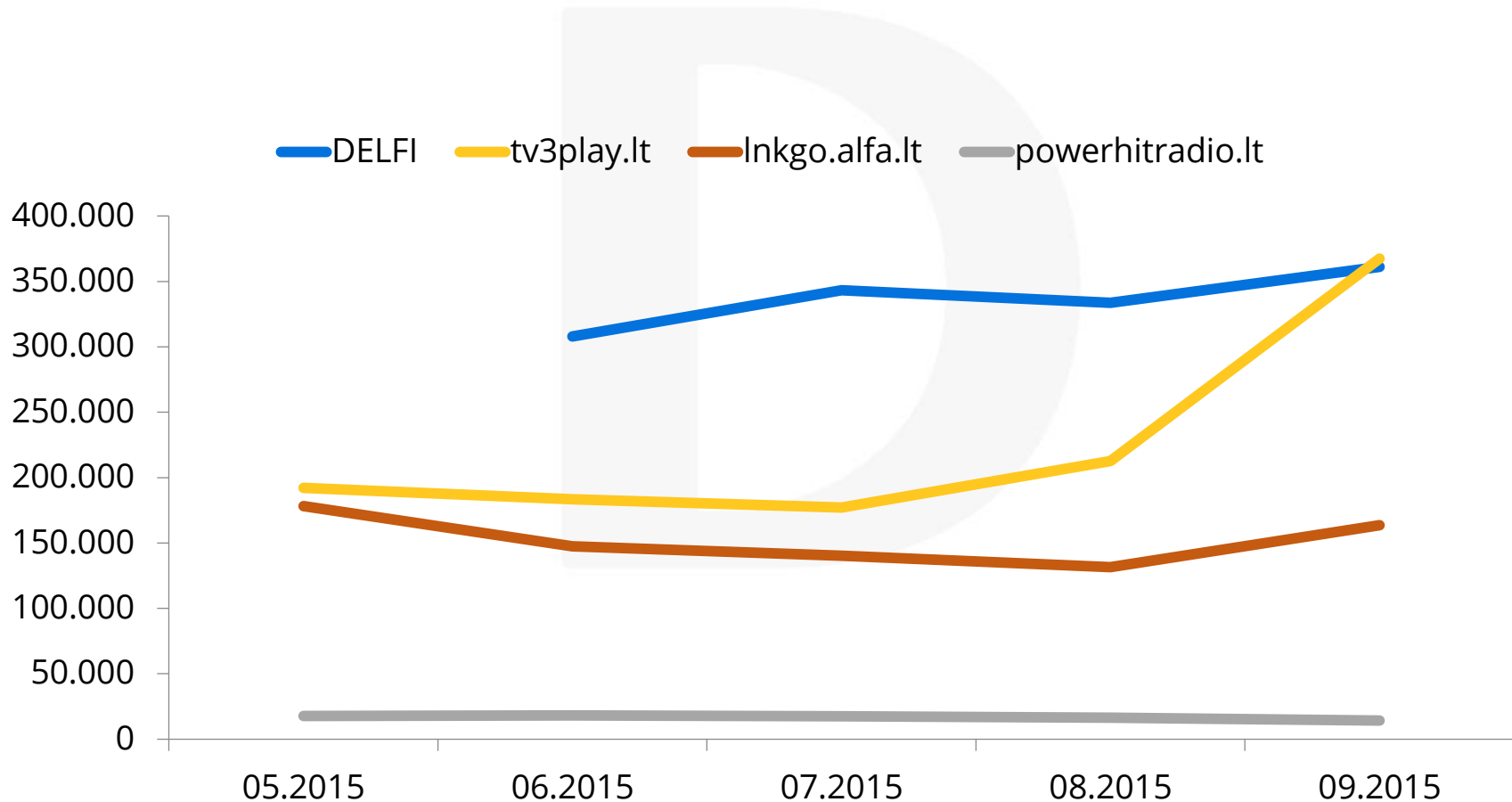
## Vartotojų laiko pasiskirstymas skaitant naujienas, 2015 Rugsėjis





# INTERNETINIŲ TELEVIZIJŲ ŽIŪRIMUMAS

DIDELĮ TV3 PLAY AUGIMĄ ĮTAKOJO RUGSĖJO MĖN. KREPŠINIO ČEMPIONATO  
VAIZDO TRANSLIACIJOS.  
KITŲ PORTALŲ ŽIŪRIMUMAS TAIP PAT BUVO TEIGIAMAS

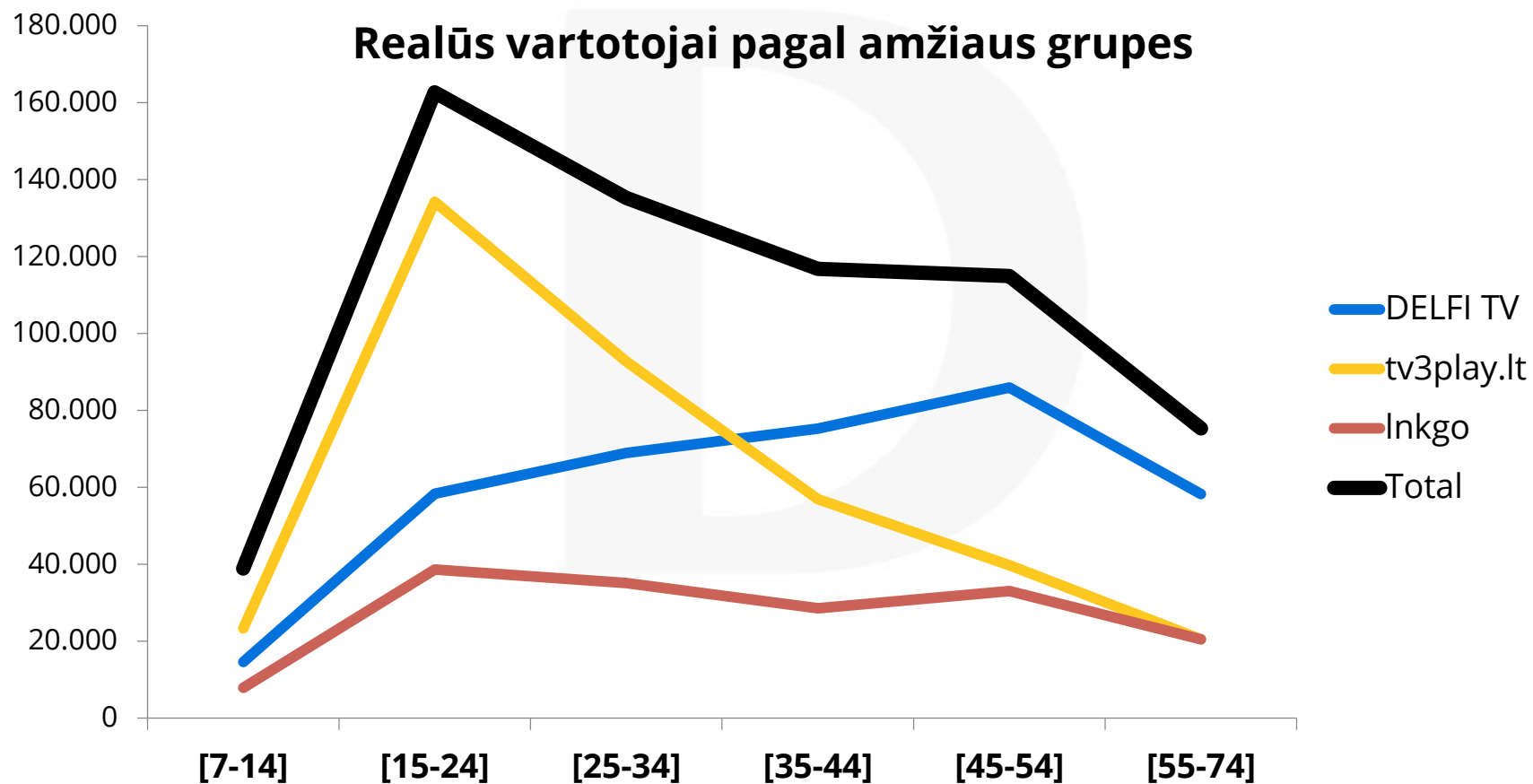


Šaltinis: „Gemius“, „gemiusStreamAudience“ 2015-09.

Lrytas.lt duomenys pagal „gemiusStreamAudience“ nematuojami

# INTERNETINIŲ TELEVIZIJŲ ŽIŪRIMUMAS PAGAL AMŽIŲ

TV3 PLAY DOMINUOJA 7-34 M. AMŽIAUS ŽIŪROVŲ AUDITORIJOJE, DELFI TV  
SIPRIAUSI 35+ AUDITRIJOJE



# AČIŪ

**Duomenis ruošė:**

**[andrius.bagdonavicius@delfi.lt](mailto:andrius.bagdonavicius@delfi.lt)**